

3 grandes thématiques 10 thèmes d'actions

Nous accompagnons les dirigeants sur trois grandes thématiques : croissance, compétitivité et management. En particulier :

LE GO TO MARKET, notamment dans les pays émergents.

LE CUSTOMER CENTRICITY, la politique commerciale et relationnelle vis-à-vis des grands comptes.

LES POST-MERGER INTEGRATIONS : Europe, Amérique Latine, Moyen-Orient, Asie du sud-est.

LA TRANSFORMATION DIGITALE : e-business, e-influence, culture.

LES ORGANISATIONS ET STRUCTURES COLLABORATIVES : ventes, usines, R&D et marketing.

LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE.

LA PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN ET LE TIME TO MARKET.

LA DIGITALISATION DE LA FONCTION IT ET LA MAÎTRISE DES PROJETS COMPLEXES.

L'INNOVATION PRODUIT ET COLLABORATIVE, notamment en coopération avec notre filiale Tilt Ideas.

LA STRATÉGIE DES MATIÈRES PREMIÈRES ET LA GESTION DU RISQUE.