

## « Nous sommes entrés dans une nouvelle ère, celle de l'immatériel »

**Jérôme Julia**, Président de l'**Observatoire de l'immatériel** et directeur chez **Kea & Partners**

*« Nous sommes entrés dans une nouvelle ère, celle de l'immatériel. Les historiens ont nommé les étapes du développement humain en se référant aux choses matérielles : l'âge de pierre, polie ou taillée, l'âge de bronze, la révolution industrielle récente. Plus ou moins aveugles et sourds, nous accordons moins d'importance aux signes, aux comportements, aux modes d'organisation, aux éléments intangibles. Sans toujours nous en douter, nous vivons ensemble parce que les nations et les organisations humaines ont développé leur propre socle immatériel, qui fédère ceux qui utilisent le matériel et le financier.*

*Michel Serres, dans « Petite Poucette » est l'un de meilleur éclairer de ce changement de paradigme : « Face à ces mutations, sans doute convient-il d'inventer d'inimaginables nouveautés, hors les cadres désuets qui formatent encore nos conduites, nos médias, nos projets noyés dans la société du spectacle. Je vois nos institutions luire d'un éclat semblable à celui des constellations dont les astronomes nous apprennent qu'elles sont mortes depuis longtemps déjà ».*

*Qu'en est-il pour l'entreprise ? La nouvelle ère de l'entreprise est celle de*

- *L'opportunité de revitaliser et parier sur ses propres forces pour développer des avantages compétitifs*
- *La prise en compte des parties prenantes, la fin des rentes, la coopération, la coopération*
- *L'imbrication des secteurs, la convergence des marchés, de l'industrie et des services, le développement des écosystèmes*
- *La mobilité de la valeur*

*Les 5 forces de Michaël Porter sont bien loin !*

*Dans le monde actuel, ses évolutions rapides, les mutations sociologiques et technologiques que nous vivons, ceux qui savent quel métier ils feront demain sont déjà morts. La pérennité d'une entreprise, c'est sa personnalité, sa capacité à développer ses actifs immatériels*

*Chez Kea&Partners, nous avons incitons nos clients à devenir des Kindled company. Littéralement la Kindled company est l'entreprise enflammée, qui brille de façon singulière, dont la force consume la concurrence, qui donne le feu sacré aux équipes, dont l'influence se propage à son environnement et dont les braises ne s'éteignent jamais. La Kindled company sera toujours là demain.*

*Je tenais à partager avec vous trois idées sur l'immatériel :*

- *L'Immatériel est le levier clé de développement pour l'Europe*
- *Seul le lien entre les Actifs Immatériels crée de la valeur*
- *La problématique du Capital Immatériel doit être considérée dans son ensemble (stratégie, organisation, allocation des ressources, management des talents, sens, marque, propriété intellectuelle, etc.) »*