



Société à Mission : Précurseur dans le secteur du conseil en stratégie, Kea & Partners lance son Comité de Mission

Premier cabinet européen de conseil en stratégie à avoir adopté la qualité de Société à Mission, Kea & Partners a réuni les 10 membres de son Comité de mission fin novembre.

Organe de gouvernance d'un nouveau genre issu de la loi PACTE, le Comité de mission de Kea & Partners exerce un rôle de suivi de la réalisation de la mission et de miroir stratégique.

"Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable", telle est la mission inscrite dans les statuts, sous contrôle et révocable de Kea & Partners, depuis le 9 mars 2020.

Depuis lors, son positionnement d'acteur du conseil engagé a résonné. Plus que jamais, le contexte actuel exige des entreprises qu'elles démontrent, par la force de la preuve, leur rôle pour résoudre les défis de notre monde contemporain, en synergie avec les Etats, les acteurs financiers et la société civile.

COMITÉ DE MISSION : PARTIES PRENANTES ET CONSULTANTS REUNIS

Rassemblant des professionnels de haut niveau, exigeants et éclairés sur les enjeux de responsabilité, le Comité de mission joue un rôle de miroir stratégique et s'assure de la réalisation de la mission du cabinet, sur la base d'indicateurs et d'outils de mesure de la progression de Kea.

Sa contribution porte notamment sur le suivi des trois objectifs statutaires de la mission de Kea & Partners :

- > *Vis-à-vis de ses clients* : Guider les dirigeants et les entreprises vers une réussite durable, alliant performance et contribution au commun
- > *Vis-à-vis de son écosystème* : Promouvoir l'innovation en matière de transformation responsable
- > *Vis-à-vis de ses collaborateurs* : Permettre à chacun d'être entrepreneur d'un monde en mutation

Au-delà de ce rôle d'évaluation, le Comité de Mission sera un miroir stratégique permettant à Kea d'ouvrir le champ des possibles pour œuvrer à sa mission avec un impact maximal. C'est bel et bien un organe de gouvernance d'un genre nouveau, marqueur fort des sociétés à mission au sens de la loi, les distinguant de celles ayant uniquement adopté une raison d'être.

Engagé dans cette voie exigeante et innovante, le cabinet a réuni le 30 novembre les 10 miroirs stratégiques de son Comité de mission, dont 6 membres externes et 4 membres internes.

Membres externes

- > Bertrand Abauzit, Directeur Partage de connaissances et cohésion chez Saint Gobain
- > Cécile Bassot, Vice-Présidente de Femmes Business Angels
- > Marine d'Allancé, membre d'une O.N.G environnementale
- > Eric Dupont, Directeur du pôle développement durable & transformation supply chain et filières à la division mode de la maison chanel.
- > Rodolphe Durand, Professeur à HEC Paris, Chaire "*Joly Family Chair in Purposeful Leadership*"
- > Martin Serralta, Prospectiviste des organisations, Institut des Futurs souhaitables

Membres internes

- > Arnaud Gangloff, Président Directeur Général de Kea & Partners
- > David-Emmanuel Vivot, Senior Partner, en charge de l'Entreprise à Mission chez Kea & Partners
- > Solène Croguennec, Consultante senior, Project leader Entreprises à Mission chez Kea & Partners
- > Benoît Gajdos, Senior Partner chez Kea & Partners et Directeur Général de CO-Conseil (cabinet non-profit)

Les membres du Comité de Mission de Kea & Partners sont proposés par le Conseil d'administration et nommés par l'Assemblée Générale ordinaire des



actionnaires¹. Ils n'engagent pas les organisations auxquelles ils peuvent appartenir.

Les réunions du Comité de mission se tiennent aussi souvent que l'intérêt de la Société l'exige et au minimum deux fois par an.

« En tant que consultants en stratégie, nous avons un rôle clé à jouer : à nous de convaincre les dirigeants qu'un nouveau modèle d'entreprise – en faveur d'une économie souhaitable – est possible. En adoptant le statut d'entreprise à mission, Kea & Partners va toujours plus loin dans ses engagements, en les rendant mesurables et opposables. Et c'est tout l'objet du Comité de mission, réuni pour la première fois le 30 novembre, que de s'assurer que nos actes soient conformes à nos intentions ».

Arnaud Gangloff, PDG, Kea & Partners

PRESENTATION DES MEMBRES DU COMITE DE MISSION



Bertrand Abauzit

Après une quinzaine d'années dans le conseil en management, Bertrand Abauzit est entré chez Saint-Gobain en 2000 et y a occupé de nombreux postes à l'international dans le digital, les ressources humaines, la marque, l'expérience client, la formation, essentiellement chez Saint-Gobain Weber. Il a récemment mené le projet d'expression de la raison d'être de Saint-Gobain.



Cécile Bassot

Cécile Bassot, chef d'entreprise, engagée dans l'action collective et l'innovation, accompagne la mixité dans l'entrepreneuriat et l'investissement. Elle est VP de Femmes Business Angels, membre de comités stratégiques et advisor de plusieurs start and scale-up. Nommée première femme DG à la tête de Sopexa en 2009, sa mission était d'accélérer la transformation profonde des activités. Elle a débuté sa carrière chez Comexposium, où elle a passé 20 ans, dans divers postes, tournés vers l'international, la création de valeur et l'accompagnement des filières. En 2013, Cécile est nommée Chevalier de la Légion d'honneur



Marine d'Allancé

Après s'être formée au métier du conseil chez Kea & Partners, Marine d'Allancé a rejoint une grande ONG environnementale dans le département des relations avec le monde économique. Elle accompagne au quotidien les entreprises dans la réduction de leur empreinte environnementale et dans leurs efforts de préservation et de restauration d'écosystèmes.

¹ 6 ont déjà été effectivement nommés, 4 le seront à la prochaine AGO





Rodolphe Durand

Rodolphe Durand est le Joly Family Professor of Purposeful Leadership à HEC-Paris, le fondateur et le directeur académique de l'Institut Society and Organizations (S&O) lancé en 2009. Ses domaines de recherche sont l'évaluation des entreprises, les politiques de RSE, et leurs liens avec la performance et l'avantage concurrentiel. Pour ses travaux, il a reçu des prix de l'American Sociological Association, de l'European Academy of Management, et de la Strategic Management Society parmi d'autres. En tant que conseiller, senior advisor, et membre non-exécutif de conseils d'administration, il a aidé de nombreuses organisations à établir leur avantage concurrentiel, à développer et à mettre en œuvre leurs stratégies.



Eric Dupont

Eric Dupont est directeur du pôle développement durable & transformation supply chain et filières à la division mode de la maison Chanel. Cette mission entamée à partir de Février 2020 consiste à accélérer la transformation profonde des activités mode afin de répondre aux standards les plus élevés en matière de responsabilité tout au long de la chaîne de valeur, du sourcing des matières premières à l'expérience cliente en boutique. Auparavant, Eric a animé pendant 9 ans, la trentaine des maisons d'art ou manufactures rachetées progressivement par la Maison Chanel. Eric, a débuté sa carrière chez Décathlon où il a travaillé pendant 20 ans dans une dizaine de postes en lien avec l'innovation, la R&D, le développement, l'achat des produits de marque propre.



Martin Serralta

Martin Serralta est un prospectiviste des organisations. Il conseille des organisations publiques et privées et propose des conférences et formations qui interrogent nos règles du jeu et nos façons de "faire société" à l'échelle individuelle, d'organisations ou de nations. Ses explorations portent sur la raison d'être, les transformations des organisations complexes, l'élimination des facteurs de pensée de groupe et les processus de décisions en incertitude. Avant de rejoindre l'Institut des Futurs souhaitables, Martin était directeur du développement des organisations du Groupe Danone où il travaillé 17 ans sur la transformation du Groupe et de ses Business Units.



Arnaud Gangloff

Arnaud Gangloff a réalisé toute sa carrière dans le conseil. En 2001, il a participé à la création de Kea & Partners, dont il est le président-directeur général depuis 2012. Depuis plus de 15 ans, Arnaud porte et oriente les travaux de R&D du cabinet (transformation responsable, innovation managériale, entreprise alerte...). Côté clients, il travaille principalement sur des grands projets de transformation à l'international dans des environnements complexes.





David-Emmanuel Vivot

David Emmanuel Vivot a rejoint Kea & Partners dès sa création en 2001. Durant ces 20 années d'expérience dans le conseil de direction générale, il s'est spécialisé dans la conduite de transformations stratégiques et culturelles complexes. Engagé dans l'Economie Sociale Solidaire, il est en charge du programme "Kea acteur de la société" afin d'engager les clients, partenaires et consultants du cabinet vers leur transformation responsable.



Solène Croguennec

Solène Croguennec a commencé sa vie professionnelle chez Kea & Partners et y exerce en tant que Consultante senior sur des projets de stratégie et de transformation. Parallèlement, elle contribue au passage « Société à Mission » du cabinet et participe au développement de l'expertise sur la raison d'être des acteurs économiques et leur transformation responsable.



Benoit Gajdos

Benoit Gajdos a débuté son parcours comme chercheur à l'Institut Pasteur. Il a ensuite rapidement basculé dans le monde du conseil en rejoignant Bossard en 1990. Il a participé à la création de Kea & Partners en 2001 et y développe depuis 2007 la stratégie et l'action RSE. C'est tout naturellement qu'il crée en 2017 CO, cabinet de conseil en stratégie non-profit dédié à l'accompagnement des projets d'intérêt général et en devient Directeur Général. Kea en est membre co-fondateur.

« En tant qu'entreprise à mission, Kea & Partners s'engage à œuvrer en faveur d'un modèle de société plus résilient et durable. Une décision remarquable pour un cabinet de conseil, qui positionne Kea à la fois en précurseur et catalyseur des changements à opérer ; qui plus est, avec un rôle central auprès de multiples parties prenantes. Un engagement de longue date, qui prend tout son sens aujourd'hui alors que le monde traverse une période si critique. L'instauration de son Comité de Mission constitue une étape enthousiasmante et essentielle à la mise en œuvre des objectifs pris »

Bertrand Abauzit, Directeur Partage de connaissances et cohésion chez Saint Gobain

NOS AUTRES ACTIONS EN SOUTIEN A NOTRE MISSION

Certification B-Corp

Action complémentaire bien qu'indépendante, Kea cherche à obtenir la certification B-Corp, qui mesure les performances sociales et environnementales d'une entreprise et évalue l'impact de ses opérations, de son modèle de croissance et de sa gouvernance sur ses clients, ses collaborateurs, la collectivité, la société ou l'environnement.



Ce faisant, le cabinet replace les enjeux de responsabilité au cœur de sa pratique du métier de consultant et de sa stratégie pour les 5 années à venir (DareWin).

Lancement de la plateforme « ECONOMIE SOUHAITABLE »

<https://kea-economie-souhaitable.com>

Les « stop and go » de l'économie imposés par le contexte sanitaire ne doivent pas nous faire perdre de vue la nécessité de transformer le capitalisme. Car si la pandémie conduit à des fermetures d'entreprises, des suppressions d'emplois, elle ouvre aussi la possibilité de réparer des failles et d'investir dans de nouveaux domaines.

C'est pour cette raison que Kea & Partners lance, à travers sa plateforme d'inspiration Economie souhaitable, un appel à tous les dirigeants d'entreprise, chercheurs, intellectuels, politiques, associations et think tanks désireux de contribuer au développement de pratiques vertueuses en entreprise: gouvernance partagée, décarbonation, reconquête de nos chaînes de valeur, investissement dans la formation et la R&D, emplois durables et qualifiants...

« La raison d'être des entreprises et leur apport à nos sociétés sont aujourd'hui largement questionnés, phénomène amplifié par la crise actuelle : leur offre est-elle utile ? Les plus démunis y ont-ils accès ? Le débat sur la souveraineté et le bien commun interpelle les dirigeants sur la contribution de leur entreprise à l'intérêt général. Les indicateurs financiers traditionnels ne suffisent plus. L'Europe – et la France en tête – a les atouts pour incarner une alternative durable, réconciliant performance économique et contribution au commun » indique **Arnaud Gangloff, PDG de Kea & Partners.**

Cadre des Sociétés à mission en France

L'article 176 de la loi du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises, dite loi PACTE, permet à une société de faire publiquement état de la qualité de société à mission, en précisant dans ses statuts sa raison d'être ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Source : <https://www.economie.gouv.fr/cedef/societe-mission>

Ses statuts précisent les modalités du suivi de l'exécution de la mission.

Ces modalités prévoient qu'un comité de mission, distinct des organes sociaux et devant comporter au moins un salarié, est chargé exclusivement de ce suivi et présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.



Ce comité procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

L'exécution des objectifs sociaux et environnementaux fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant, selon des modalités et une publicité définies par décret en Conseil d'Etat.

Cette vérification donne lieu à un avis joint au rapport du Comité de mission.

Source : https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/article_jo/JORFARTI000038496249



À propos de Kea & Partners

Kea & Partners est un cabinet de conseil en stratégie, opérant en France et à l'international, sur 4 grands enjeux de directions générales :

- stratégie et croissance ;
- excellence des opérations ;
- structure, gouvernance, management et ressources humaines ;
- digital, technologies et systèmes d'information.

Depuis sa création, Kea & Partners a noué des relations de confiance avec plus de 500 clients, autour de 4 secteurs clés : Distribution, Grande consommation, Industrie et Services.

Fort de son réseau international, le cabinet compte aujourd'hui plus de 500 consultants, avec 15 bureaux dans 12 pays (Allemagne, Angleterre, Australie, Autriche, Brésil, Chine, France, Italie, Maroc, Suède, Suisse et USA).

En mars 2020, Kea & Partners est devenu le premier cabinet de conseil en stratégie européen "Société à Mission" : "Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable" telle est sa raison d'être.

Kea est également à la tête du classement des cabinets de conseil en stratégie, avec un index de parité Hommes / Femmes de 95/100 (Consultor, juillet 2020). Kea est N°1 du classement Happy at Work for Starters 2019 (- de 29 ans). 4^{ème} participation et 4^{ème} podium, avec 100 % des starters qui recommanderaient Kea & Partners à un ami pour venir y travailler.

<https://www.kea-partners.com/>

<https://fr.linkedin.com/company/kea-&-partners>

<https://twitter.com/keapartners>

Relations media

Anne Icole : anne.icole@kea-partners.com

