



PRESENTATION

Kea Positive Impact Canvas[®]



Juin 2021

LE KEA POSITIVE IMPACT CANVAS®

Une référence pour construire l'entreprise de demain

Depuis la naissance de Kea & Partners en 2001, nous plaçons l'humain au cœur de la création de valeur. En mars 2020, grâce à la loi Pacte, nous avons franchi une nouvelle étape en adoptant la qualité de Société à Mission et en inscrivant dans nos statuts notre raison d'être :

« *Entreprendre les transformations pour une économie souhaitable* ».

En écho à ces engagements, nous avons développé le Kea Positive Impact Canvas®, fruit de notre travail de recherche et d'innovation sur la transformation responsable, un outil à la fois :

- **Tactique** : il permet aux dirigeants de choisir leurs combats en matière de responsabilité et d'amorcer les transformations adéquates
- **Stratégique** : il prend en compte des sujets aussi sensibles que les indicateurs de performance ou le modèle économique
- **Systemique** : toutes les composantes clés de l'entreprise sont traitées qu'il s'agisse de gouvernance, d'opérations ou de management



Kea Positive Impact Canvas® 

9 CHAMPS D'ACTION POUR CROÎTRE EN RESPONSABILITÉ

Il ne s'agit pas de s'imposer ces 9 champs comme des cibles à atteindre mais de s'en servir comme d'une carte d'état-major pour cheminer selon les priorités stratégiques de l'entreprise, avec authenticité :

Raison d'être contributive

- > Se doter d'une raison d'être utile à la société
- > Définir des engagements concrets et mesurables
- > Obtenir des preuves

Gouvernance partagée

- > Aligner le CA, le COMEX et le management avec la raison d'être
- > Assurer une juste représentativité des parties prenantes aux instances de pouvoir

Ecosystème intégré

- > Créer et développer les communs avec les parties prenantes
- > Préserver les actifs clés des filières et des territoires
- > Construire les alliances associées

Performance globale

- > Être exemplaire sur le respect des lois en vigueur
- > Etendre la performance à l'extra financier
- > Adapter les évaluations individuelles à la performance globale

Modèle opérationnel à impact positif

- > Décarboner la chaîne de valeur
- > Flexibiliser et modulariser les ressources
- > Transformer son modèle de production vers une logique circulaire

Modèles de croissance & innovation durables

- > Explorer & développer des business models alternatifs
- > Orienter la R&D vers des procédés et des produits utiles, frugaux, durables
- > Être transparent sur les progrès et les échecs

Leadership responsable

- > Monter en conscience sur défis à relever
- > Lancer des actions emblématiques
- > Être exemplaires et susciter l'adhésion

Epanouissement au travail & autonomie

- > Responsabiliser les équipes locales
- > Anticiper les mutations du travail
- > Assurer sécurité, employabilité et épanouissement des salariés

Culture écologique & sociale

- > Développer la conscience de chacun sur les enjeux sociétaux de son activité
- > Promouvoir les débats et l'esprit critique
- > Déployer les bonnes pratiques



Tracez votre propre chemin de contribution à une économie souhaitable

Notre approche de la responsabilité accorde autant d'importance aux buts poursuivis qu'aux moyens mis en œuvre pour les atteindre

Pourquoi et pour quoi voulez-vous vous engager ?

Il s'agit de choisir vos combats. Ce choix résulte d'un travail personnel des dirigeants et d'un cheminement progressif de toutes les parties prenantes.

Que voulez-vous vraiment changer ?

Choisissez les fils par lesquels vous allez entraîner la transformation de toute l'entreprise. Ce sont ceux qui sont les plus compatibles avec la culture / le modèle économique de l'entreprise et la capacité d'entraînement la plus forte sur l'organisation. Chez Kea, nous sommes convaincus que 9 champs d'action de la responsabilité peuvent être investigués.

Comment comptez-vous procéder ?

La fin ne justifie pas les moyens. En matière de responsabilité, les buts poursuivis entrent parfois en conflit avec les moyens (faut-il arrêter une activité polluante ou préserver les emplois qui y sont attachés ?). Les questions posées sont très souvent sans bonne réponse définitive. La responsabilité n'est donc pas uniquement dans les objectifs poursuivis mais également dans le chemin emprunté pour y parvenir. Le but et le chemin se nourrissent l'un l'autre.

